

VI. XIZMATLAR SOHASINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI

2026- yil yanvar-mart

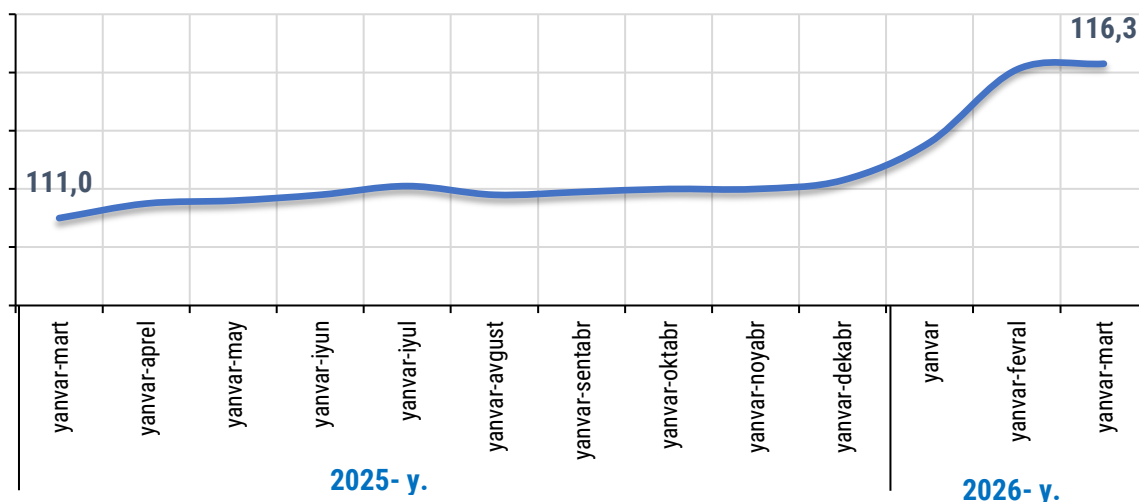
- I. Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi
- II. Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi
- III. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari
- IV. Xizmatlar sohasining statistik ko'rsatkichlari bo'yicha tushuntirishlar
- V. Foydali havolalar

I. Xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi

2026-yil yanvar-mart oyida dastlabki ma'lumotlar bo'yicha, norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo'yicha o'tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda, bozor xizmatlari hajmi 19 803,0 mlrd so'mni tashkil etdi. 2025- yil mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 116,3 % ni tashkil etib, uning hajmi esa 3 702,9 mlrd so'mga o'sishi qayd etildi.

Ma'lumot uchun: 2025- yil yanvar-mart oyida xizmatlar hajmi 16 100,1 mlrd so'mni, o'sish sur'ati esa 111,0 % ni tashkil etgan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati dinamikasi



2025- yilning yanvar-mart oyiga nisbatan (3 876,4 ming so'm) 2026- yilning mos davrida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 803,8 ming so'mga yoki 114,2 % ga o'sib, 4 680,1 ming so'mni tashkil etgan.

2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 15 031,3 mlrd so'mni yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining 75,9 % ini, jumladan, 45,0 % ini kichik korxonalar va mikrofirmalar tashkil etdi.



II. Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi

Xizmatlar sohasining hududlar kesimidagi asosiy ko'rsatkichlari
2026- yil yanvar-mart

	Hajmi, mlrd so'm	Ulushi, %	O'sish sur'ati, %
Farg'ona viloyati	19 803,0	100,0	116,3
Farg'ona shahar	3 355,7	16,9	122,9
Qo'qon shahar	1 584,8	8,0	119,1
Quvasoy shahar	273,9	1,4	122,3
Marg'ilon shahar	1 027,7	5,2	118,8
tumanlar:			
Oltiariq tumani	586,2	3,0	117,5
Qo'shtepa tumani	326,5	1,6	115,3
Bag'dod tumani	298,2	1,5	115,4
Buvayda tumani	546,3	2,8	112,8
Beshariq tumani	331,3	1,7	116,3
Quva tumani	355,3	1,8	116,7
Uchko'prik tumani	505,1	2,6	115,0
Rishton tumani	359,8	1,8	114,8
So'x tumani	169,8	0,9	113,5
Toshloq tumani	372,1	1,9	116,8
O'zbekiston tumani	319,9	1,6	117,1
Farg'ona tumani	393,2	2,0	116,5
Dang'ara tumani	302,0	1,5	117,3
Furqat tumani	218,9	1,1	116,4
Yozyovon tumani	294,2	1,5	117,6

Mavzu bo'yicha ko'rsatkichlar:

[Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining hududlar kesimidagi hajmi](#)

Farg'ona shahrining yuqori ulushi (16,9%) Farg'ona shahri davlat idoralari, xalqaro tashkilotlar, banklar va yirik kompaniyalar jamlangan bo'lib, tabiiyki, aholi zichligi transport, savdo, ta'lim, sog'liqni saqlash, hordiq chiqarish kabilarga bo'lgan talabni oshiradi. Farg'ona shahri rivojlangan transport tizimi, savdo va biznes markazlari hamda boshqa yirik obyektlarga ega shahar, bu esa xizmatlar sohasining tobora rivojlanishiga o'z hissasini qo'shadi.



III. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2026-yil 27-martdagi "Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-78-son qarorida mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmatlar sohasi ulushini oshirish, shuningdek, sohada faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarini yanada qo'llab-quvvatlash maqsadida xizmatlar sohasini rivojlantirish hamda uning monitoringini yuritish bo'yicha maqsadli parametrlari belgilangan.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o'sishida moliyaviy xizmatlar 12,1 % ga (ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmining o'sishiga hissasi 2,6 bandni tashkil etdi), transport xizmatlari 15,4 % ga (o'sishiga hissasi 3,1 band), yashash va ovqatlanish xizmatlari 5,3 % ga (o'sishiga hissasi 1,2 band), savdo xizmatlari 21,0 % ga (o'sishiga hissasi 6,1 band), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 15,7 % ga (o'sishiga qo'shgan hissasi 0,6 band) va ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar 11,2 % ga (o'sishiga hissasi 0,2 band) asosiy omili bo'lib hisoblanadi.

Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo'yicha ko'rsatkichlari (yanvar-mart)

	Hajmi, mlrd so'm		O'sish sur'ati, %
	2025- y	2026- y	
Xizmatlar – jami	16 100,1	19 803,0	116,3
<i>shundan:</i>			
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	620,2	784,0	115,7
moliyaviy xizmatlar	1 932,7	2 396,6	122,2
transport xizmatlari	2 391,8	3 045,9	120,7
<i>shu jumladan: avtotransport xizmatlari</i>	2 157,7	2 724,6	120,3
yashash va ovqatlanish xizmatlari	3 844,5	4 431,8	105,3
savdo xizmatlari	4 617,8	5 849,6	121,0
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	237,7	272,4	111,2
ta'lim sohasidagi xizmatlar	483,8	645,5	131,3
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	292,8	365,3	115,3
ijara xizmatlari	200,2	234,4	108,8
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	330,4	380,4	110,2
shaxsiy xizmatlar	511,6	625,4	112,7
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	86,9	90,2	96,5
boshqa xizmatlar	549,7	681,3	116,7

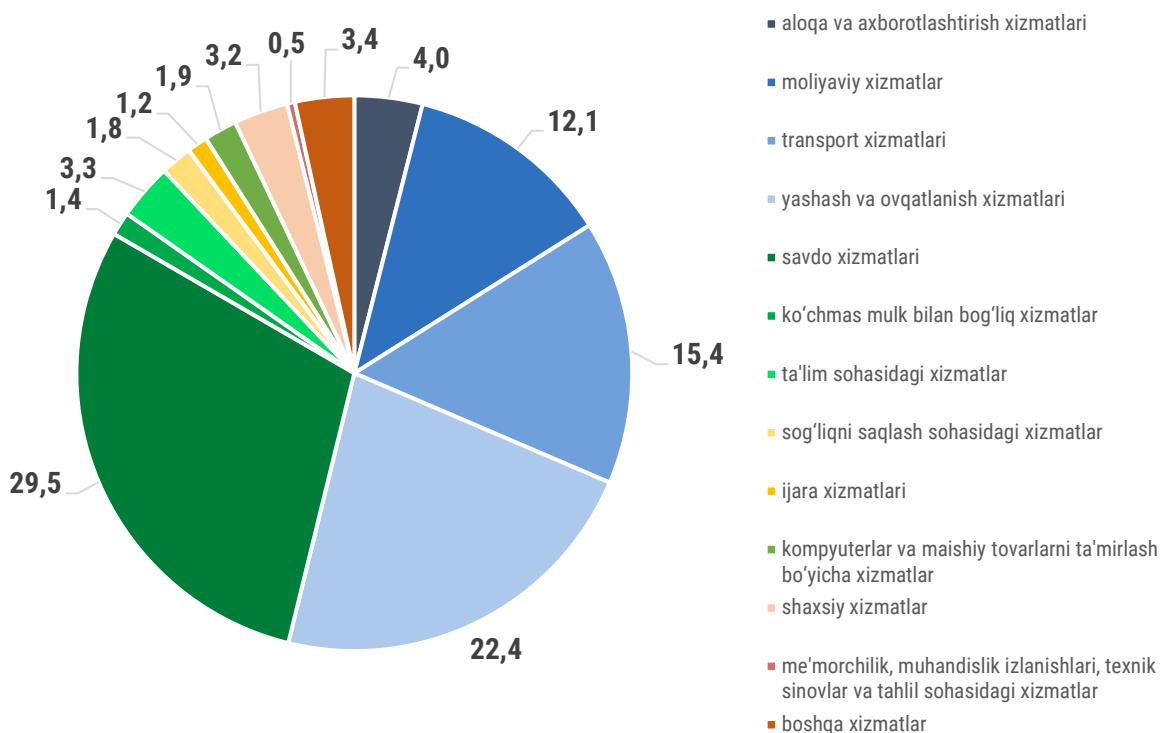
Mavzu bo'yicha ko'rsatkichlar:

[Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy turlari bo'yicha hajmi](#)

2026- yil yanvar-mart oyida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida transport xizmatlari 15,4 %, yashash va ovqatlanish xizmatlari 22,4 %, moliyaviy xizmatlar 12,1 %, savdo xizmatlari 29,5 %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 4,0 %, ta'lim sohasidagi xizmatlar esa 3,3 % ulushini tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida xizmatlarning umumiy hajmida transport xizmatlari 14,9 foiz, yashash va ovqatlanish xizmatlari 23,9 foiz, moliyaviy xizmatlar 12,0 foiz, savdo xizmatlari 28,7 foiz, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 3,9 foiz, ta'lim sohasidagi xizmatlar esa 3,0 foiz ulushni tashkil etgan.

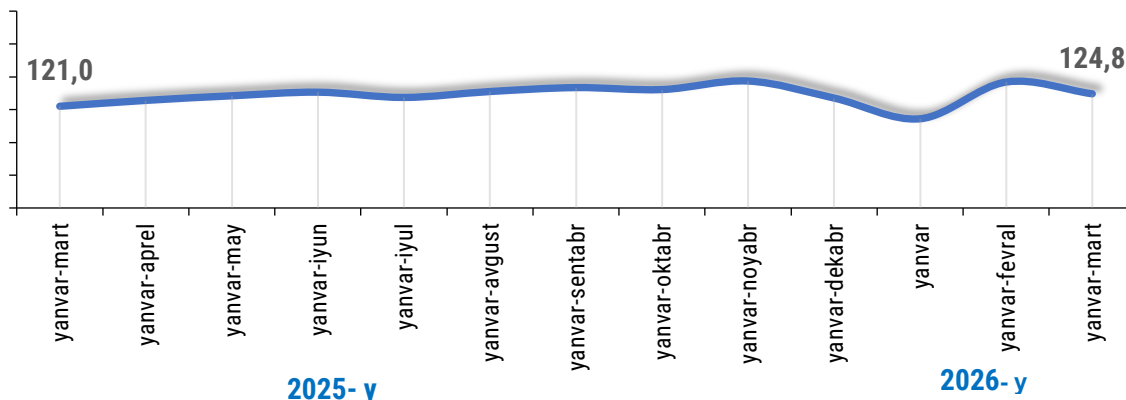
Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining asosiy turlari bo'yicha tarkibi
2026- yil yanvar-mart, %



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmining o'sishiga telekommunikatsiya xizmatlarining o'sishi ta'sir ko'rsatdi. 2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida ushbu turdagi xizmatlarning aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 61,0 foizni tashkil etdi. 2025- yilning mos davriga nisbatan esa 101,9 foizga o'sgan.

2026- yilning yanvar-mart oylida moliyaviy xizmatlar tarkibidagi sug'urta va nafaqa xizmatlaridan tashqari moliyaviy xizmatlarda o'sish kuzatildi. 2025- yilning mos davriga nisbatan hajmi 443,8 mlrd so'mga yoki 124,8 foizga o'sishi kuzatilgan.

Sug'urtalash va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning o'sish sur'ati dinamikasi



2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida transport sohasida omborga joylashtirish va yordamchi transport xizmatlari (152,9 %), pochta va kuryerlik xizmatlari (109,5 %) xizmatlarida yuqori o'sish sur'ati qayd etildi.

O'zbekistonda yashash va ovqatlanish xizmatlarining rivojlanishi sezilarli o'sishni ko'rsatmoqda, bu sayyohlar oqimining ko'payishi, ishbilarmonlik aloqalarining kengayishi va mamlakatda infratuzilmaning yaxshilanishi bilan keskin bog'liqdir. Ushbu xizmatlarning o'sishiga oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar hajmining oshishi ta'sir ko'rsatdi, yashash va ovqatlanish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 97,7 % ni tashkil etdi. 2026- yilning yanvar-mart oyida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 105,2 % ni tashkil etdi.

IV. Xizmatlar sohasining statistik ko'rsatkichlari bo'yicha tushuntirishlar

Oylik xizmatlar hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

- tijorat tashkilotlari (kichik korxonalar, mikrofirmalar va qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari bundan mustasno), tijorat tashkiloti bo'lgan yuridik shaxslarning alohida bo'linmalari va notijorat tashkilotlari (ro'yxat) bo'yicha statistika hisobotlari;
- kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari bo'yicha baholash;
- fermer xo'jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobot shakllariga asosan baholash;
- yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan ko'rsatilgan



xizmatlar hajmini har chorakda o'tkaziladigan tanlanma kuzatuv natijalariga ko'ra baholash.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi bu – xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan va xizmat ko'rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanadigan barcha xizmat ko'rsatuvchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ma'lum bir vaqt davomida ko'rsatilgan xizmatlar qiymatidir.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha **ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmida** ko'rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo'yicha **hisoblangan to'lovlar qo'shilgan qiymat solig'i va aksizsiz** hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyekti bo'lib, iqtisodiy ahamiyatga ega (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to'laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda **bozor xizmatlari ishlab chiqarilishi** hisoblanadi. Iste'molchilar tomonidan xizmatlar uchun to'lovlar naqd pul, shu jumladan, plastik kartochkalar va pul o'tkazish, elektron to'lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlar (agar to'lov so'mda amalga oshirilmagan bo'lsa), xizmatlarga to'lovlarni amalga oshirish sanasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so'mning belgilangan kursi bo'yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlari bo'yicha aniqlanadi.

Faoliyat turlari bo'yicha **xizmatlarni tasniflash**, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar)ning statistik tasniflagichiga muvofiq amalga oshiriladi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi MST bo'yicha tasniflangan barcha iqtisodiy faoliyat turlarining xizmatlarga tegishli qismi (G-S seksiyalar) bo'yicha shakllantiriladi.

V. Foydali havolalar

[Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik hisobi bo'yicha uslubiy nizom](#)

[O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning \(tovarlar, ishlar, xizmatlarning\) statistik tasniflagichi \(MST\)](#)

[O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning \(tovarlar, ishlar, xizmatlarning\) statistik tasniflagichining G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R va S seksiyalari kodlarining batafsil \(kengaytirilgan\) ro'yxati](#)

Mas'ul:
Xizmatlar va savdo sohasi
statistikasi bo'limi

Manzil: 150100, Farg'ona shahar,
Oq yo'l ko'chasi, 104 a-uy
Pochta: farstat@farstat.uz
Tel: 73 241-98-82 (4090)
