I. YALPI HUDUDIY MAHSULOT

2026-yil yanvar-mart

I. Yalpi hududiy mahsulot
II. Yalpi hududiy mahsulotning tarmoqlar bo‘yicha tarkibi
III. Aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot
IV. Kichik tadbirkorlik (biznes)ning YaHM dagi ulushi
V. Yalpi hududiyi mahsulot bo‘yicha uslubiy tushuntirishlar

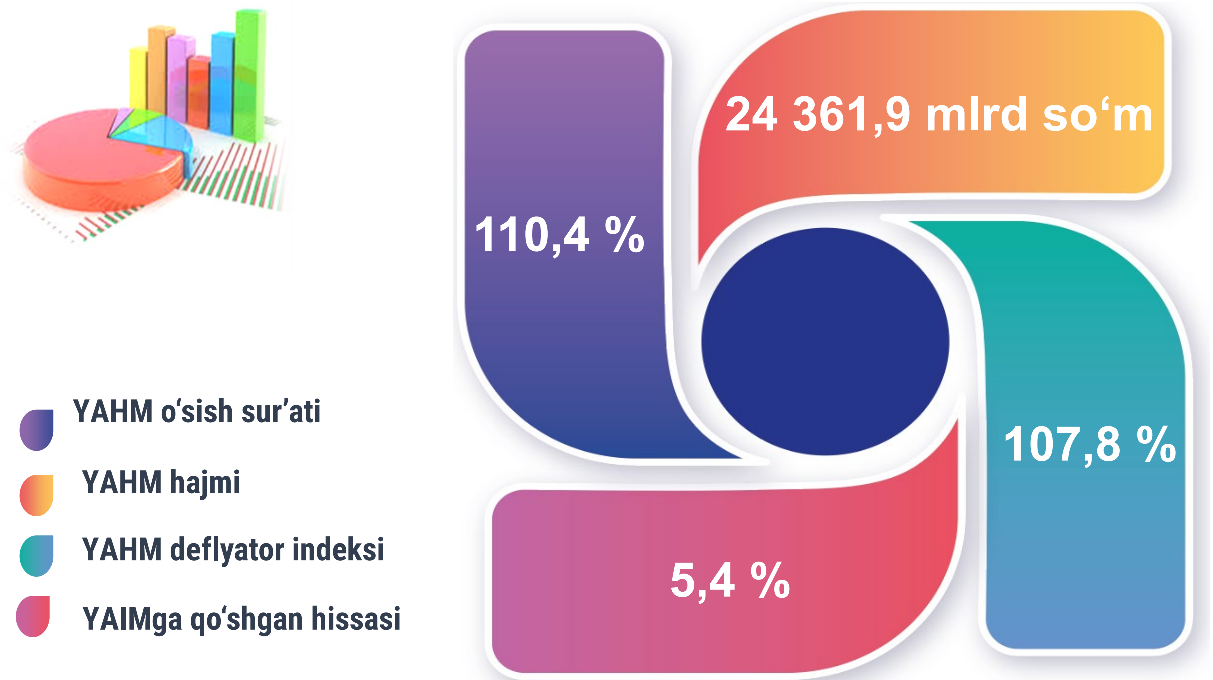
I. Yalpi hududiy mahsulot

Dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, 2026- yilning yanvar-mart oylarida Farg‘ona viloyati bo‘yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o‘rinlarda – YAHM) hajmi joriy narxlarda 24 361,9 mlrd so‘mni tashkil etdi va 2025- yilning yanvar-mart oylari bilan taqqoslaganda 10,4 % ga o‘sdi.

YAHM deflyator indeksi 2025- yilning yanvar-mart oylari narxlariga nisbatan 107,8 % ni tashkil qildi.

O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha YAIMning shakllanishida Farg‘ona viloyatining qo‘shgan hissasi 5,4 % ga yetdi.

YaHM hajmi va o‘sish (kamayish) sur’atlari, yanvar-mart



Mavzuga doir havola:
YaIM (YaHM) hajmi (choraklik)
YaIM (YaHM) o‘sish sur’atlari (choraklik)

2026- yilning yanvar-martr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHM ishlab chiqarish hajmi va o‘sish sur’atlari

	Mlrd. so‘m		***O‘sish sur’atlari,*** *o‘tgan yilning mos davriga nisbatan % da*
	2025- yil	***2026- yil***	
I. YAHM, jami	**20 477,6**	**24 361,9**	**110,4**
shu jumladan:			
tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	20 050,8	23 787,9	110,3
mahsulotlarga sof soliqlar	426,8	574,0	113,8
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	**20 050,8**	**23 787,9**	**110,3**
qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	**2 602,4**	**3 006,0**	**104,3**
sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	**5 526,2**	**6 604,0**	**112,7**
sanoat	4 019,7	4 655,3	108,0
qurilish	1 506,5	1 948,7	125,3
xizmatlar	**11 922,2**	**14 177,9**	**110,5**
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	4 462,9	5 436,3	114,3
tashish va saqlash, axborot va aloqa	1 775,8	2 259,3	119,9
boshqa xizmat tarmoqlari	5 683,5	6 482,3	104,6

Yanvar-mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha YAHM tarkibi, *jamiga nisbatan % da*

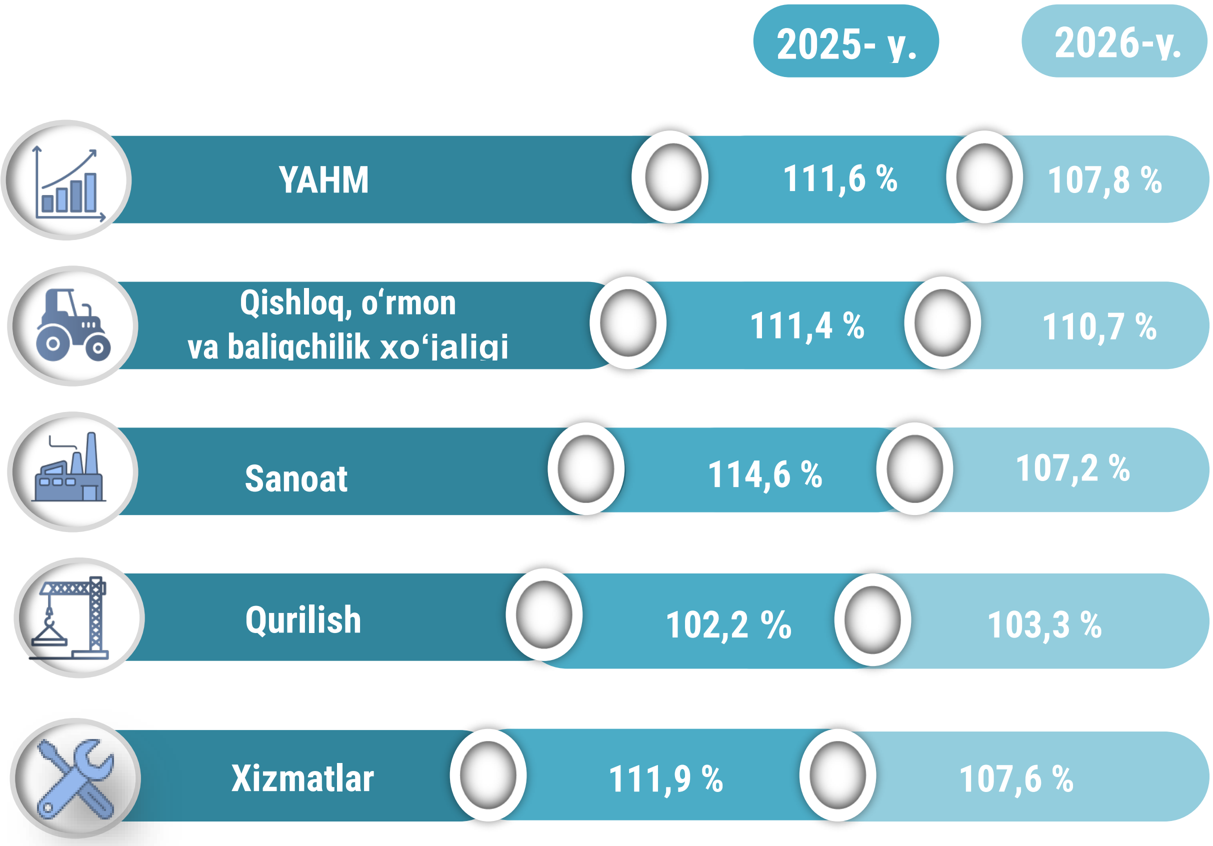
	2025- yil	2026- yil
I. YAHM, jami	**100,0**	**100,0**
shu jumladan:		
tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	97,9	97,6
mahsulotlarga sof soliqlar	2,1	2,4
II. Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	**100,0**	**100,0**
qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	**13,0**	**12,6**
sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	**27,5**	**27,8**
sanoat	20,0	19,6
qurilish	7,5	8,2
xizmatlar	**59,5**	**59,6**
savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	22,3	22,9
tashish va saqlash, axborot va aloqa	8,9	9,5
boshqa xizmat tarmoqlari	28,3	27,2

2026- yilning yanvar-mart oylarida hudud iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ) hajmi umumiy YAHMning 97,6 % ini, mahsulotlarga sof soliqlar esa 2,4 % ini tashkil etdi.

Hisobot davrida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi 12,6 % ni, sanoat tarmog‘i 19,6 % ni, qurilish 8,2 % ni va xizmatlar sohasi 59,6 % ni tashkil qildi.

Yanvar-mart oylarida YAHMning iqtisodiy faoliyat turlari bo’yicha deflyator indeksi
o‘tgan yilning mos davriga nisbatan, % da

2026- yilning yanvar-mart oylarida YAHM deflyatori indeksi 2025- yilning yanvar-martr oylaridagi narxlarga nisbatan 107,8 foizni tashkil etdi. YAHM deflyatori indeksining eng yuqori ko‘rsatkichlari qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 110,7 % va xizmatlarda – 107,6 % qayd etildi.



Aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot

2026- yilning yanvar-mart oylarida Farg‘ona viloyati aholi jon boshiga hisoblangan YAHM 5 757,6 ming so‘mni tashkil etdi va bu ko‘rsatkich o‘tgan yilga nisbatan 8,4 % ga yuqoridir.

Aholi jon boshiga YaHM hajmi va o‘sish (kamayish) sur’atlari, yanvar-mart

	2025- yil		2026- yil	
	Hajmi, *ming so‘m*	O‘sish sur’atlari, *% da*	Hajmi, *ming so‘m*	O‘sish sur’atlari, *% da*
O‘zbekiston Respublikasi	**9 910,3**	**104,7**	**11 692,5**	**106,7**
Farg‘ona viloyati	4 930,3	104,6	5 757,6	108,4

Kichik tadbirkorlik (biznes)ning YAHM dagi ulushi

2026-yilning yanvar-mart oylarida kichik tadbirkorlik 17 012,2 mlrd. so‘mni tashkil etdi (2025- yilning yanvar-mart oylarida – 14 121,0 mlrd. so‘m). YAHMdagi ulushi 71,5 % ni (2025- yilning yanvar-mart oylarida – 70,4 %) tashkil qildi.

Kichik tadbirkorlikning YAHMdagi ulushining o‘tgan yilning mos davriga nisbatan oshishi yirik korxonalar ulushining kamayishi bilan bog‘liq.

2026- yilning yanvar-mart oylarida kichik tadbirkorlik (biznes)ning YAHM dagi ulushi, jamiga nisbatan %da

	Hajmi, mlrd.so‘m	Ulushi, % da
2025- yil	14 121,0	70,4 %
2026- yil	17 012,2	71,5 %

Yalpi hududiyi mahsulot bo‘yicha uslubiy tushuntirishlar

Yalpi hududiy mahsulot (YAHM) – hududning rivojlanishini umumlashtiruvchi ko‘rsatkich. YAHM iqtisodiy mohiyatiga ko‘ra, ya’ni u ushbu hududning rezidentlari bo‘lgan iqtisodiy birliklar tomonidan yakuniy foydalanish uchun ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlar qiymatini ifodalaydi.

YAHMni hisoblashning ishlab chiqarish usuli MHTning ishlab chiqarish hisoblarini tuzish tamoyillariga asoslanadi va YAHMni iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha asosiy narxlarda yalpi qo‘shilgan qiymat va mahsulotlarga sof soliqlar yig‘indisi orqali baholashni ko‘zda tutadi.

YAHM va uning tarkibiy qismlarini hisoblashni uslubiy tamoyillari butun iqtisodiyot bo‘yicha YAIMni hisoblash tamoyillari bilan bir xil. Lekin YAIMning ayrim elementlari hududlar kesimida shakllantirilmaydi yoki hududlar darajasida ma’lumotlarning yo‘qligi va cheklanganligi, shuningdek, ularni hisobga olishni o‘ziga xos xususiyatlari sababli hududlar bo‘yicha taqsimlanmaydi. Shu sababdan, ular O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha taqsimlanmagan qism sifatida hisob-kitoblarga kiritiladi.

Aholi jon boshiga YAIM (YAHM) muayyan davrda joriy narxlardagi YAIM (YAHM) hajmini mamlakat (hudud)ning o‘rtacha aholisi soniga bo‘lish orqali aniqlanadi. Aholi jon boshiga hisoblangan yalpi ichki (hududiy) mahsulotni baholash uchun ishlab chiqarish usulida hisoblangan yalpi ichki (hududiy) mahsulot hajmi, shuningdek, muayyan davrda mamlakat (hudud)ning o‘rtacha aholisi soni bo‘yicha demografiya va mehnat statistikasi ma’lumotlaridan foydalaniladi.

Havolalar
Yalpi hududiy mahsulotni hisoblash bo‘yicha uslubiy nizom
Kuzatilmaydigan iqtisodiyotni statistik baholash bo‘yicha uslubiy nizom
Yalpi hududiy mahsulot

Mas’ul:
Statistika ishlarini tashkil etish va
ma’lumotlarni tarqatish bo‘limi

Manzil: 150100, Farg‘ona shahar,
Oq yo‘l ko‘chasi, 104 a-uy
Pochta: farstat@farstat.uz
Tel: 73 241-98-71 (4005)